

GRAFISK PROFIL



KARLSBORGS
KOMMUN

St Spt L1W

En enhetlig grafisk profil gör oss tydligare för omvärlden.

"Varför ska vi ha en grafisk profil?"

"Kan man inte göra lite som man vill, det man själv tycker är fint?"

Dessa frågor är det säkert några som ställer sig i vår organisation.

Ja, varför ska vi ha en gemensam grafisk profil? Varför är det viktigt att våra budskap ramar in av ett enhetligt utseende? Jo, just därför. Kommunal verksamhet är mångskiftande och berör ett flertal olika individer och grupper både ute i samhället och inom organisationen. Informationen kan därför vara utformad på en mängd olika sätt beroende på målgrupp, budskap och mål. När vi kommunicerar i olika kanaler ska det emellertid aldrig råda någon tvekan om att det är Karlsborgs kommun som är avsändaren. Det gäller all kommunikation inom organisationen samt mellan organisationen och omvärlden. Ett gemensamt, enhetligt grafisk uttryck utgör basen för detta och blir vårt sätt att paketera och rama in vår kommunikation.

Ett grafiskt uttryck handlar mycket om tycke och smak. Men oavsett vad man tycker om utseendet på vår gemensamma logotyp, den framtagna färgpaletten och valda teckenformat är man som anställd i Karlsborgs kommun skyldig att utgå från den grafiska profilen i all intern och extern kommunikation.

Den grafiska profilen ska vi betrakta både som krav på hur vi ska göra, men också som en vägledning för att kunna göra rätt. Den innehåller regler kring hur vi använder vår gemensamma logotyp och det tillhörande grafiska elementet, vilka teckenformat och färger vi ska använda. Allt detta beskrivs bredare och djupare i de kommande avsnitten.

PL Spt LW

INNEHÅLL

Logotyp

- 1.0 Logotypen
- 1.1 Avståndsregler
- 1.2 Färgkombinationer av logotypen
- 1.3 Grafiskt element
- 1.4 Färger

Text

- 2.0 Typsnitt
- 2.1 Textregler

Layout

- 3.0 Brevpapper
- 3.1 Kuvert
- 3.2 Visitkort

Profilmaterial och Give-aways

- 4.0 Mapp
- 4.1 Profilkäder
- 4.2 Bilar
- 4.3 Flaggor
- 4.4 Give-aways

PC Spt L/W

LOGOTYP

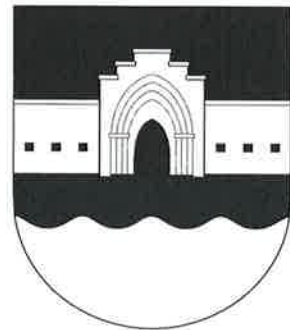
AC Spt h/w

1.0 LOGOTYP

Logotypen är vårt unika kännetecken och det som tydligast signalerar att det är Karlsborgs kommun som är avsändaren.

År 1980 registrerades det kommunvapen som sedan dess är den officiella symbolen för Karlsborgs kommun. Vapnet föreställer Götiska Valvet rakt framifrån med ett böljande vätterratten nedanför.

Idag finns vapnet i tre utföranden där den primära går i blått och vitt. Varianterna i blått och silver samt svart och vitt används för andra appliceringar.



KARLSBORGS KOMMUN



**KARLSBORGS
KOMMUN**

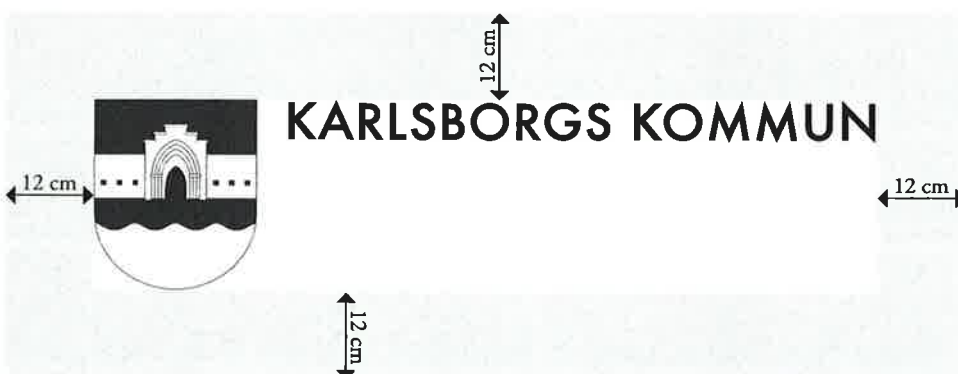


**KARLSBORGS
KOMMUN**

PL Spt LIN

1.1 AVSTÅNDSREGLER

Här följer ett anvisning om vad som gäller kring avståndsregler i förhållande till andra logotyper.



Handwritten signature: R. Spt UN

1.2 GRAFISKT ELEMENT

Det grafiska elementet är inspirerat av vår fantastiska omgivning och alla våra sjöar runt om i hela kommunen som dels är starkt förknippade med Karlsborg vilket bör avspeglas grafiskt i all kommunikation och fungera som ett signum för Karlsborg som kommun. Vägen används aldrig i direkt anslutning till vapnet, det vill säga brevid varandra men förekommer alltid någonstans på samma dokument för att tydliggöra kommun som avsändare.

Vägen kan användas som en eller två och i vilken färgsättning som passar ur paletten i avsnittet färger.



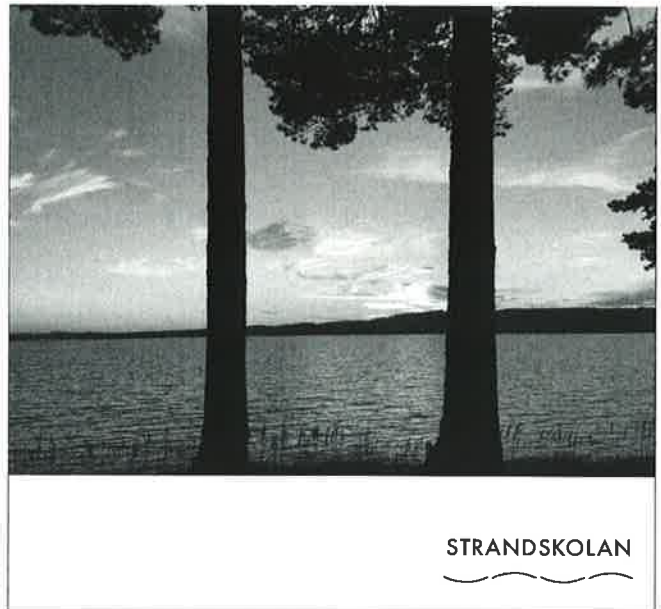
MOLIDEN



KARLSBORG.SE



Framsida broschyr



Framsida vykort



PC Spt LW

1.3 FÄRGER

De huvudfärgerna som ska användas är flaggblå, svart och vit. Den blå färg är den primära som återfinns i vapnet och och därmed är starkt förknippad med Karlsborg och dess originalvapen. I de fall där man inte kan använda färg används svart eller vitt i kontrast mot svart. Huvudfärgen på text ska alltid vara svart då ingen av färgerna lämpar sig för löptet.

De sekundära färgerna används i olika tryckmaterial och som kompletterande färger för att det ska känna mjukare.

Den turkosblå är hämtad från våra vattendrag runt om i kommunen som bör ses som ett signum för vår kommun.

Sandfärgen speglar det stora antal stränder som finns och även vårt rika skogsliv. Den gröna färgen är också stark förknippad med skogen och speglar bland annat Tiveden.

Den rosa färgen är en lekfull färg som ska symbolisera det spirande engagemang som vi alla, tillsammans känner för Karlsborg.

<p>PMS: 300 C</p> <p>CMYK: Cyan 100, Magenta 44, Gul 0, Svart 0</p> <p>RGB: Röd 0, Grön 113, Blå 185</p> <p>WEBB: #0063BE</p>	<p>PMS: Black 100%</p> <p>CMYK: Cyan 0, Magenta 0, Gul 0, Svart 100</p> <p>RGB: Röd 0, Grön 0, Blå 0</p> <p>WEBB: #000000</p>	<p>PMS: - C</p> <p>CMYK: Cyan 0, Magenta 0, Gul 0, Svart 0</p> <p>RGB: Röd 255, Grön 255, Blå 255</p> <p>WEBB: #ffffff</p>	
<p>PMS: 3115</p> <p>CMYK: Cyan 60, Magenta 0, Gul 20, Svart 10</p> <p>RGB: Röd 90, Grön 180, Blå 190</p>	<p>PMS: 402</p> <p>CMYK: Cyan 0, Magenta 5, Gul 15, Svart 30</p> <p>RGB: Röd 197, Grön 190, Blå 176</p>	<p>PMS: 578</p> <p>CMYK: Cyan 25, Magenta 0, Gul 50, Svart 25</p> <p>RGB: Röd 168, Grön 172, Blå 127</p>	<p>PMS: 5025</p> <p>CMYK: Cyan 0, Magenta 20, Gul 10, Svart 15</p> <p>RGB: Röd 223, Grön 195, Blå 195</p>

Handwritten signature: H. Sjöström LW

TEXT

PC Spk HW

2.0 TYPSNITT

Typsnittet är en viktig del för att hålla en klar och tydlig profil. Detta ska konsekvent (oavsett sammanhang) användas för att ge ett enhetligt intryck och ska vara svart.

Rubriktypsnitt är Futura som tecknades av den tyske formgivaren Paul Renner och marknadsfördes 1928 som "typsnittet för vår tid". Typsnitt baserade på Futura har använts av bland andra Ikea i Ikea-katalogen som en modifierad variant kallad Ikea Sans som sedermera byttes till ut i Ikeas grafiska profil till Verdana 2009. Det används hos Opel och företagets bilmanualer i en modifierad variant kallad Opel Sans. Futura används enbart i logotypen och till det grafiska elementet. För att få en text satt, kontakta kommunens kommunikationsstrateg.

Garamond vårt huvudtypsnitt och är ett väl använt teckensnitt som hör till den medievalantikva typkaraktern. Typsnittet är namngivet efter den franske typografen Claude Garamond, aktiv i Paris under den första hälften av 1500-talet. Det finns idag många typsnitt som inspirerats kraftigt av Claude Garamonds verk, varav Garamond är ett. Den variant av Garamond som mest efterliknar 1500-talsformerna är Stempel Garamond (skapad år 1924 och sedermera digitaliserad av Linotype), men mest använd torde vara Adobe Garamond (ibland AGaramond) skapad år 1989 av Robert Slimbach.

FUTURA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890!@%&.:;

Garamond regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890!@%&.:;

Garamond regular kursiv

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890!@%&.:;

PC Spt WN

2.1 TEXTREGLER

Rubriknivå 1 Garamond Regular regular 19 pt

Underrubrik Rubriknivå 2 Garamond regular kursiv 15 pt

Styckerubrik Rubriknivå 3 Garamond bold 12 pt

Ingress Ingressstycke Garamond regular kursiv 11 pt

Brödtext Brödtext Garamond regular 10 pt



Bildtext Bildtext Garamond regular 9 pt

AC Spt LN

LAYOUT

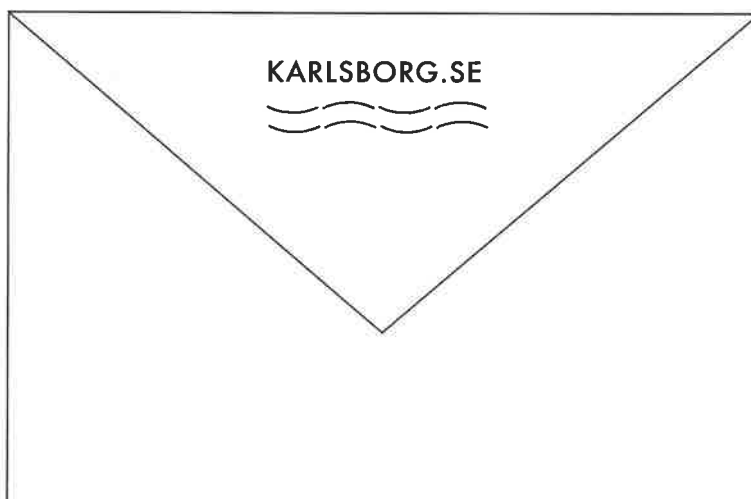
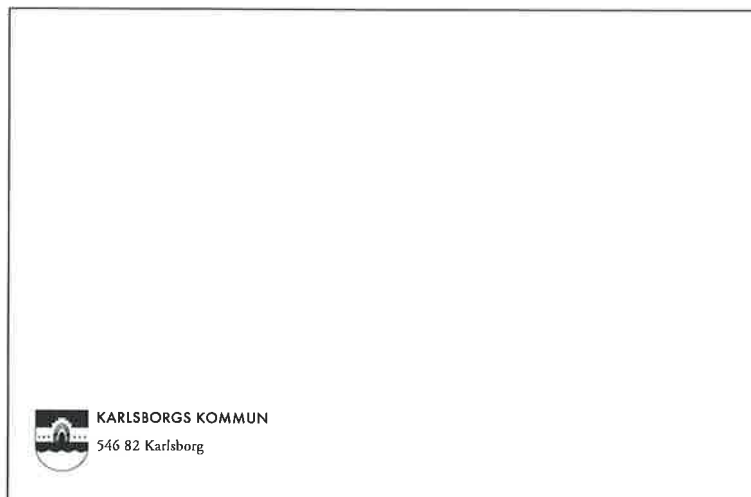
PL Spt W10

3.0 BREVPAPPER

	KARLSBORGS KOMMUN
	2016-04-14 Förstaget Års: Förnamn Efternamn Adress 123 123 45 Straden
Rubrik	
<i>Duisincilis nosto odolorem incip ero duisi.</i> Ugair et praesti siscidunt volore conulpuere con hent praesecret lamcorpero amet velessiscin ero conullandit numsan vullandit, vel cuis alis quatet nostic.	
Styckerubrik	
Wissequis ad dipir vullame tumsan henis ex ex essecre min vel eulpism odolenic aut nisci tisi bla feugiac etuerae ssenisit ute commod re feu feugiam, sustrud ex eum do duisismolum zzric doloboreet prat. Per si.	
Styckerubrik	
minir nulpuat lutat. Gaic vessece eum dunt iureros nos alit.	
Med vänlig hälsning, Förnamn Efternamn Karlsborgs kommun Tel dir 012-12 34 56	
<small>Karlsborgs kommun Storgatan 16, 546 83 Karlsborg Tel: +46 0505-170 00 www.karlsborg.se</small>	

PC Spt LW

3.1 KUVERT



fl Spt 400

3.2 VISITKORT

Framsida



Baksida



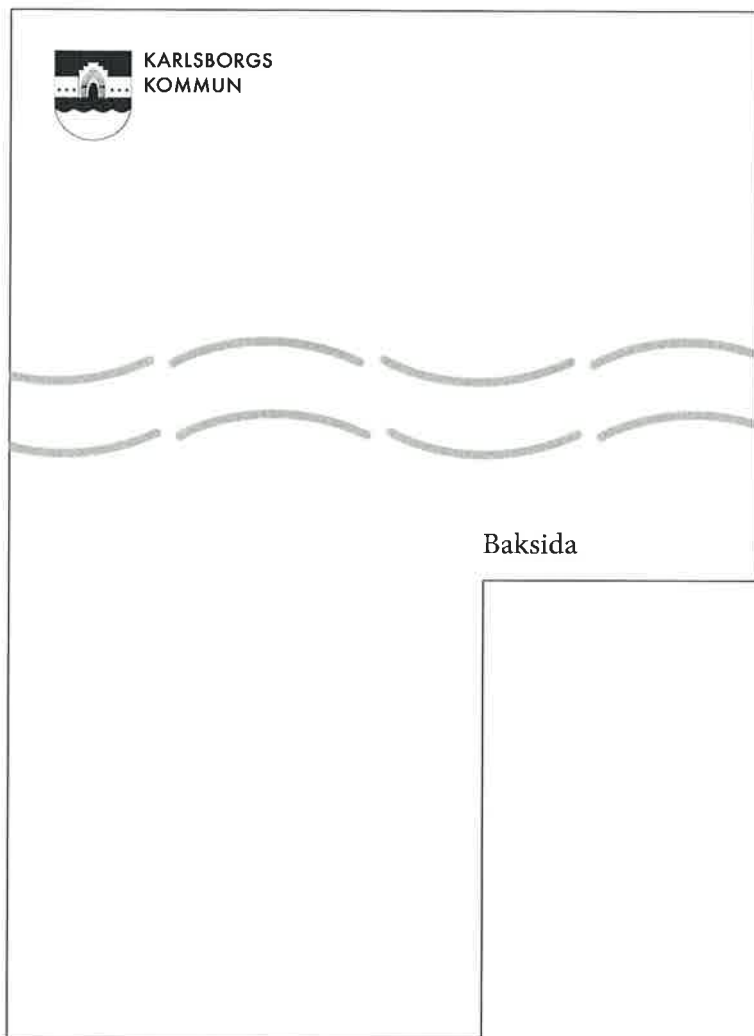
fl Spt W/W

PROFILMATERIAL & GIVE-AWAYS

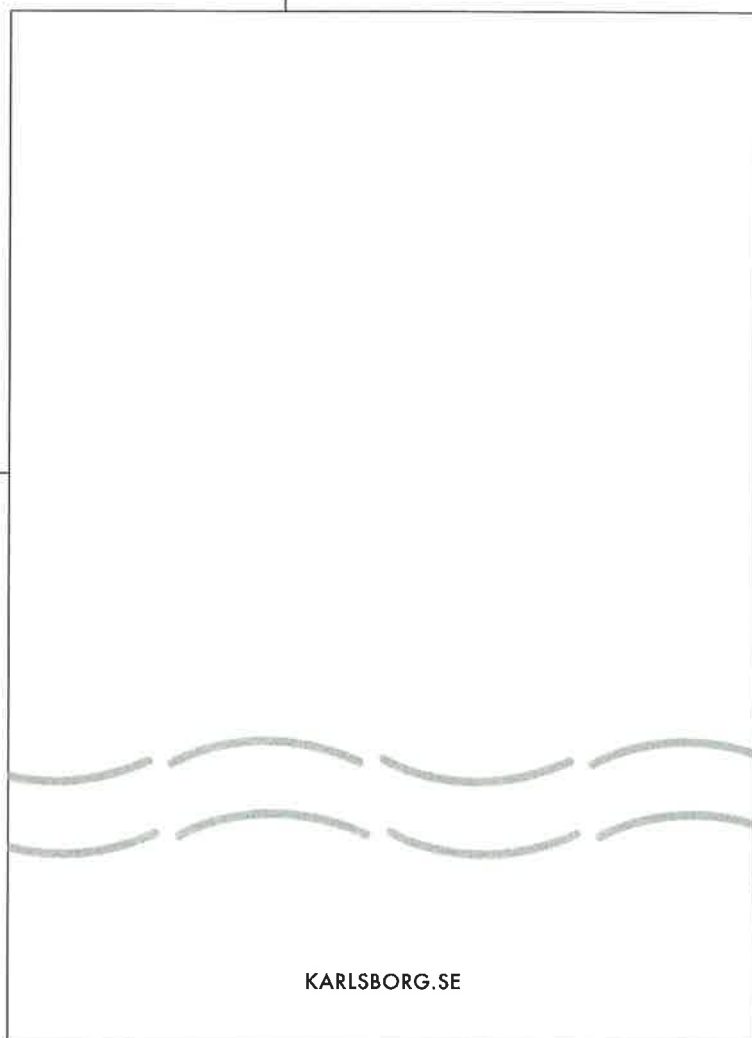
At Sep 110

4.0 MAPPAR

Framsida



Baksida



fl Spt 1/10

4.1 PROFILKLÄDER

Framsida



Baksida



AC Spt L10

4.2 BILAR



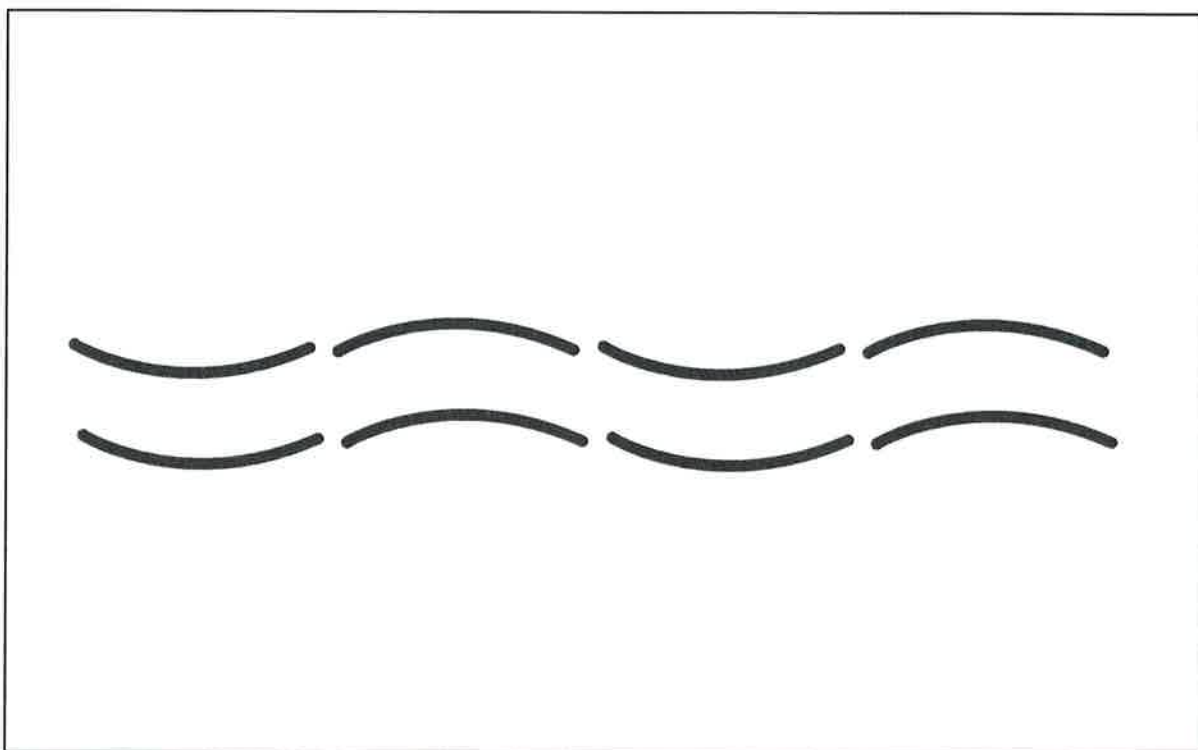
fl Spt ww

4.3 FLAGGOR

Flagga 240 x 150 cm framsida



Flagga 240 x 150 cm baksida

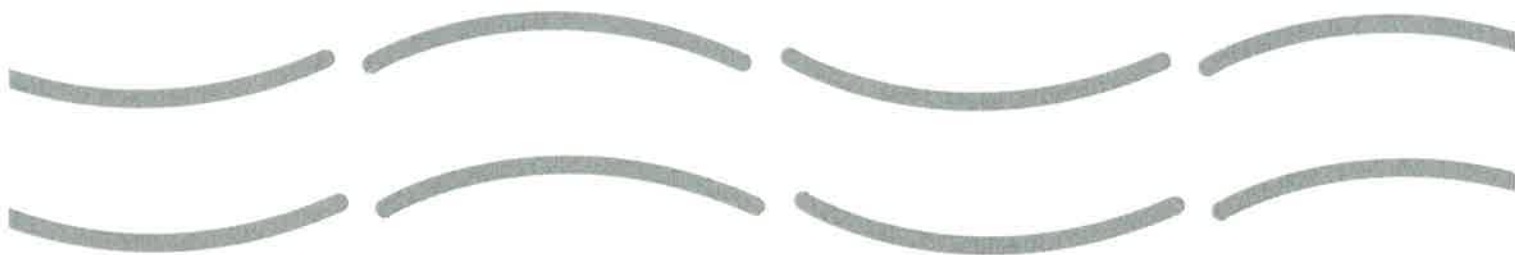


fl Spt LIN

4.4 GIVE AWAYS



PL Spt UN



För frågor om den grafiska profilen eller vägledning vänligen kontakta

Karin Stattin

Kommunikationsstrateg

Kommunledningsförvaltningen

Telefon: +46(0)505-171 53

E-post: karin.stattin@karlsborg.se

ll Spt L/W