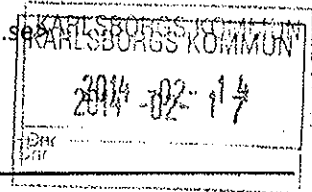


Zenitha Martinson - Medborgarförslag om turism

Från: Bill Wallin <bill.wallin@live.se>
Till: "Zenitha.Martinson@karlsborg.se" <zenitha.martinson@karlsborg.se>
Datum: 2014-02-16 15:07
Ärende: Medborgarförslag om turism
Kopia: Lars Åke Carlsson<larsake.carlsson@moderat.se>

**MEDBORGARFÖRSLAG****Turism - förslag**

Med tidigare bifogat material som underlag är vårt förslag att kommunen marknadsför HELHETEN av Karlsborgs utbud vad avser besöksnäringen, för att på så sätt få besökaren att stanna längre tid i området.

Barbro Falken Gunnar Hagman

Pontus Lindblad Bill Wallin

ACN AD LAE

Medborgarförslag om turism i Karlsborg

2013-12-10

Sommaren har gett oss möjlighet att besöka några orter runt Vättern och vi kan konstatera att Askersund, Hjo, Gränna och Motala har varit suveränt välbesökta. Karlsborg däremot har inte haft motsvarande besöksfrekvens. Öltappens parkeringsplats har mycket sällan varit full med bilar. Då börjar vi så smått undra vad som är tveksamt med marknadsföringen av Karlsborg som turistort. Bara Öltappen med sin trevliga rastplats, damm, fontän, badstrand och broområdet med sitt utbud borde locka till att stanna mera menar vi parentetiskt.

MARKNADSFÖR HELHETEN

Om vi generaliserar något så kan vi konstatera att ovan nämnda orter är populära för ett endagarsbesök. Karlsborg däremot har helt andra kvaliteter som framgår av www.winforma.se/forslag.htm. Förslagen har hittills förbigåtts med totalt av ointresse av kommunrepresentanter.

Vi vill se nya grepp då det gäller turismen i Karlsborg. Vi vill se mera av produktion, produktutveckling, och skraddarsydda resor och events. I stället för att locka hit besökaren en dag skall vi få besökaren att stanna i 3 - 5 dagar och även möjligen flytta hit.

PAKETERADE RESEUPPLEVELSER

Vilken av de populära sommarorterna ovan kan erbjuda något i stil med detta?

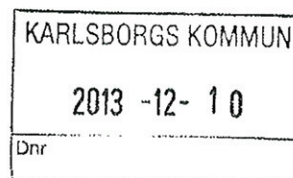
1. Några dagars kanoting i Vättern, Bottensjön, Viken, Göta Kanal med flera sjöar
2. Några dagars fiske i Tiveden, Vättern, Viken, Bottensjön med flera
3. Några dagars vandring i Tiveden, Bergslagsleden, Granviksleder med flera
4. Kulturvecka med inslag som Karlsborgs Fästning, Forsviks Bruk, Nordevall II med flera.
5. Överlevnadsvecka
6. Cykelpaket efter utmärkta cykelleder och efter Göta Kanal
7. Molidens lägerverksamhet
8. Forsviksvecka med inslag av 1- 6.
9. En veckas datautbildning kl 9-11 sedan inslag av andra paket
10. Några dagars dansutbildning kl 9-11 sedan inslag av andra paket
11. Olika kombinationer av ovanstående där t ex Nordevall II, m/s Sandön ingår

Hur ser kommunen på möjligheten att på ett helt annat sätt än idag marknadsföra HELHETEN av Karlsborgs turistattraktioner bland annat i form av paketresor och hur är i så fall kommunen beredd att genomföra denna förändring?

Undrar

Tankesmedja Carlsborg (Barbro Falken, Gunnar Hagman, Pontus Lindblad, Bill Wallin)

Genom / Bill Wallin Årstdsvägen 1, 546 3 FORSVIK, 0733 460304



AB ACU LAO