



KARLSBORG

Näringslivsplan för 2025–2026



Chef som godkänt:	Kajsa Eriksson Larsson - Kommunchef
Gäller för:	
Senast uppdaterad:	2025-05-20
Dokumentansvar:	Näringslivsutvecklare

Innehåll

Innehåll

NÄRINGSLIVSPLAN 2025–2026	2
1. Inledning och Bakgrund	2
2. Syfte.....	2
3. Övergripande mål	3
4. Nulägesanalys.....	3
4.1. SWOT-analys:	4
5. Fokusområden	5
5.1. Samverkan och Företagsklimat.....	5
5.2. Kompetensförsörjning och Arbetsmarknad.....	5
5.3. Generationsskifte och Entreprenörskap	6
5.4. Infrastruktur och Fysiska Förutsättningar	6
6. Uppföljning och Utvärdering.....	7
7. Sammanfattning	8
8. Handlingsplan.....	9
9. Avslutning	10

Näringslivsplan 2025–2026

1. Inledning och Bakgrund

Karlsborgs näringsliv spelar en central roll för kommunens utveckling och framtida välstånd. För att långsiktigt skapa ett starkt och hållbart företagsklimat har kommunen tagit fram en plan som bygger på tidigare strategiska dokument som Näringslivspolicyn, Vision 2035 och Strategiskt program 2023–2026. Planen har även utvecklats med input från två öppna näringslivsforum under 2025, där företagare och andra aktörer har delgett sina erfarenheter och behov.

Målet med planen är att skapa en miljö där företag kan växa och utvecklas, genom att erbjuda rätt förutsättningar för både etablerade företag och nya aktörer. Visionen är att Karlsborg ska vara en attraktiv och innovativ plats för företagande, där arbetsliv och livskvalitet går hand i hand. Kommunen vill främja en dynamisk företagsmiljö som både lockar nya företag och ger befintliga företag möjlighet att växa genom stöd, innovation och samverkan.

För att uppnå detta är samverkan mellan offentliga och privata aktörer avgörande. Planen syftar till att stärka samarbeten och identifiera de specifika behov och utmaningar som företagen i kommunen möter. Genom detta arbete strävar kommunen efter att skapa långsiktig hållbarhet och ett företagsklimat som främjar både ekonomisk tillväxt och livskvalitet för invånare och företagare.

2. Syfte

Syftet med näringslivsplanen är att skapa goda förutsättningar för ett hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv i kommunen. Genom ett nära samarbete mellan kommunen, företagare, näringslivsorganisationer och andra samhällsaktörer ska planen bidra till att stärka företagsklimatet, främja etableringar, och utveckla befintliga verksamheter. Planen ska fungera som ett verktyg för att samordna och konkretisera kommunens insatser för näringslivet.

3. Övergripande mål

Förbättrat företagsklimat – Kommunen ska vara en möjliggörare och partner till näringslivet, med tydlig service, god kommunikation och effektiv myndighetsutövning.

Ökad etablering och tillväxt – Skapa attraktiva förutsättningar för nya etableringar samt stödja utvecklingen av befintliga företag.

Hållbar utveckling – Främja ett långsiktigt hållbart näringsliv med fokus på miljö, socialt ansvar och ekonomisk bärkraft.

Stärkt kompetensförsörjning – Underlätta matchningen mellan utbildning, arbetsliv och framtidens kompetensbehov.

Attraktiv plats – Utveckla kommunen som en attraktiv plats att leva, bo, verka och besöka, vilket stärker både näringslivet och samhällsutvecklingen.

4. Nulägesanalys

Kommunen har ett mångfacetterat näringsliv som omfattar små och medelstora företag inom flera sektorer, där handel, gröna näringar, besöksnäring, tillverkning och tjänster är de mest framträdande. Det finns en del utmaningar – framför allt inom kompetensförsörjning, generationsväxling samt bristen på ändamålsenliga lokaler och miljöer som möjliggör fortsatt tillväxt för företagen.

För att skapa långsiktiga och hållbara förutsättningar för tillväxt krävs ett fortsatt gemensamt arbete med att möta dessa utmaningar. Genom strategiska insatser inom kompetensutveckling, ägarskiftet och utveckling av fysiska företagsmiljöer kan Karlsborg stärka sin attraktionskraft som etableringsort och säkerställa ett livskraftigt näringsliv även i framtiden.

En genomförd SWOT-analys ger en övergripande bild av de interna och externa faktorer som påverkar näringslivet i kommunen:

4.1. SWOT-analys:

Styrkor:

- **God livsmiljö:**
Attraktivt för boende och arbetskraft.
- **Engagemang i lokalt näringsliv:**
Starkt samarbete mellan företag och kommunen.
- **Tillgång till natur och turism:**
Utnyttjas inom besöksnäring och rekreation.
- **Mindre kommun**
Kortare beslutsvägar

Svagheter:

- **Brist på industrilokaler, mark och butikslokaler:**
Begränsad möjlighet för expansion inom tillverkningssektorn.
- **Säsongsbunden arbetsmarknad:**
Svårigheter att upprätthålla en stabil arbetsstyrka året runt.
- **Begränsat boende:**
Begränsad tillgång på bostäder, vilket kan hämma inflyttning och tillväxt.

Möjligheter:

- **Attrahera distansarbetare:**
Skapa en attraktiv arbetsmiljö för digitala yrken.
- **Återrekrytera utflyttade:**
Framhäva fördelarna med att bo och arbeta i kommunen.
- **Stärka ungt företagande:**
Erbjuda resurser, utbildning och nätverksmöjligheter för unga entreprenörer.

Hot:

- **Åldrande företagarkår:**
Svårigheter med generationsskiften och kunskapsöverföring.
- **Kompetensbrist:**
Svårigheter att hitta rätt kompetens inom tekniska och specialiserade områden.
- **Otillräcklig elinfrastruktur för större etableringar:**
Begränsningar för nyetableringar och expansion av energiintensiva företag.
- **Svår marknad för att bygga snabbt:**
Osäkerhet kring att bygga i snabb takt, vilket kan fördröja utveckling och tillväxt.
- **Begränsade möjligheter att bygga:**
Påverkas av Försvarmaktens restriktioner och områden med särskilda säkerhetskrav, vilket begränsar var byggnationer kan ske.

5. Fokusområden

5.1. Samverkan och Företagsklimat

Mål: Till september 2026 ska Karlsborg ligga bland de 75 bästa kommunerna i Svenskt Näringslivs ranking över företagsklimatet. Vi ska samtidigt sikta på ett sammanfattande omdöme från företagarna på över 4,5 i betygsskalan.

Åtgärder:

- Digital anslagstavla för företagsinformation och rekrytering.
- Företagardating/speeddating med tjänstepersoner.
- Regelbundna företagsbesök av tjänstepersoner och politiker.
- Företagsfaddrar och mentorskap för nya företagare.
- Delta på minst två styrelsemöten per år/företagsförening.
- Delta på minst två nätverksträffar per år/nätverk
- Utveckla Näringslivsforum med företagsrepresentanter från Mölltorp, Undenäs och Forsvik.

Ansvar: Näringslivsenheten i samverkan med lokala näringslivsföreningar.

Tidsplan: Start juni 2025, löpande under perioden.

5.2. Kompetensförsörjning och Arbetsmarknad

Mål: Senast december 2026 ska vi ha genomfört minst två samverkansprojekt för kompetensförsörjning – inklusive ett återrekryteringsinitiativ och en utbildningsinsats inom gröna eller digitala yrken – med deltagande från minst 10 lokala företag.

Åtgärder:

- Projekt för att återrekrytera utflyttade med lokal anknytning.
- Kompetensbank – frivilligt register över lokal kompetens.
- Kompetensutveckling i gröna jobb och digitala färdigheter.
- Mötesplatser för distansarbetare (co-working, frukostseminarier).

Ansvar: Näringslivsenheten i samverkan med utbildningsanordnare och företag.

Tidsplan: Projektstart september 2025, utvärdering december 2026.

5.3. Generationsskifte och Entreprenörskap

Mål: Till slutet av 2026 ha stöttat minst 5 generationsskiften och startat ett centrum för ungt entreprenörskap med målet att 5 ungdomar deltar i innovations- och företagsprogram varje år, ex Ung Drive.

Åtgärder:

- Mentorprogram i samverkan med företagsföreningar, skolor och Almi.
- Unga entreprenörer-centrum för innovation och företagande tillsammans med Ung Drive och Ung företagsamhet.
- Workshops om generationsskifte och företagsöverlåtelser.
- Nätverk mellan små och stora företag.
- Mentorskapsutbildningar i samarbete med Almi.

Ansvar: Näringslivsenheten i samverkan med Almi och utbildningsinstitutioner.

Tidsplan: Maj 2025, med löpande aktiviteter.

5.4. Infrastruktur och Fysiska Förutsättningar

Mål: Under 2026 färdigställa byggnation eller planläggning av minst en ny verksamhetsyta, ta fram en elförsörjningsplan norr om kanalen, och bidra till ökad attraktivitet genom minst två förbättringsåtgärder i fysisk miljö (till exempel bostäder, cykelvägar, aktivitetshus).

Åtgärder:

- Bostadsutveckling för att underlätta inflyttning.
- Möjliggöra för fler industrilokaler och verksamhetsytor.
- Underlätta för sommarparkering i centrala delar.
- Plan för elkapacitet för framtiden
- Aktivitetsutbud (ex Moliden, Forsviks Bruk) som attraherar boende.
- Utveckla cykelvägarna mellan orterna

Ansvar: Samhällsbyggnadsförvaltningen i samverkan med näringslivsenheten.

Tidsplan: Pågår med löpande aktiviteter.

6. Uppföljning och Utvärdering

Planen följs upp årligen genom:

- Nyckeltal: nyföretagande, företagsnöjdhet, kompetensmatchning.

Nyföretagande

NYCKELTAL	JUSTERING/KOMMENTAR	REK.MÅL
Nyregistrerade företag/år	30–45 per år sker i dag	≥ 35/år
Unga företagare (U30)	Ung Drive har sedan 2024 haft 4-5 platser	≥ 5/år
Överlevnadsgrad 3 år	Branschanpassat mål	≥ 60 %
Deltagare i stödinsatser (mentorskap, rådgivning)	95% av alla nystartade företag nås av ett välkomstbrev – upp till 20 av dessa ska delta i rådgivning/mentorskap eller annan stödinsats	≥ 15–20/år

Företagsnöjdhet

NYCKELTAL	JUSTERING/KOMMENTAR	REK.MÅL
Placering i Svenskt Näringslivs ranking	Ambitiöst men mätbart	Topp 75 senast 2026
Nöjdhet med kommunal service	2024 - 47.1%	≥ 70% senast 2026
Antal företagsbesök (tillsammans med tjänstepersoner/politiker) per år	Dokumenterad av näringslivsenhet	≥ 30 besök/år
Läsfrekvens i nyhetsbrev	25-40 % i snitt i Sverige (Karlsborg ligger i dag mellan 50-60%)	≥ 60%

Kompetensmatchning

NYCKELTAL	JUSTERING/KOMMENTAR	REK.MÅL
Deltagare i kompetenssatsningar	Ex Orientering mot jobb	≥ 10-15/år
Återrekrytering	Kräver aktiv kampanj samt boende	≥ 5/år
Coworking-användare	Begränsad målgrupp	≥ 3-5 regelbundna användare

Övrig utvärdering

- Delrapporter från ansvariga enheter.
- Dialogmöten med företag och organisationer.
- Slutrapport december 2026

7. Sammanfattning

Karlsborgs Näringslivsprogram 2025–2026 sätter fokus på att skapa ett starkt och hållbart företagsklimat genom samverkan, kompetensutveckling, stöd till ungt entreprenörskap och förbättrad infrastruktur. Genom att bygga vidare på kommunens styrkor och adressera identifierade svagheter, strävar programmet efter att skapa långsiktiga förutsättningar för näringslivets utveckling och tillväxt. Programmet är grundat i lokala behov och synpunkter från näringslivet, vilket gör att det är relevant och anpassat till de specifika utmaningar och möjligheter som finns i Karlsborg.

En viktig del av programmet är att stärka samarbetet mellan offentliga och privata aktörer för att skapa en gemensam plattform för utveckling. Detta inkluderar både att främja ungt entreprenörskap och att skapa förutsättningar för att attrahera och behålla kompetent arbetskraft. En långsiktig satsning på att förbättra infrastrukturen, såsom bostäder och lokaler för företag, är också centralt för att möta framtidens behov och locka nya investeringar.

Programmet är förankrat i kommunens strategiska mål, som Näringslivspolicyn och Vision 2035, och innehåller konkreta åtgärder som kan genomföras på kort och lång sikt. Genom att skapa ett mer attraktivt och robust näringsliv ska Karlsborg kunna erbjuda både nuvarande och framtida företag goda förutsättningar för att växa och utvecklas. Det är ett helhetsorienterat program som inte bara siktar på ekonomisk tillväxt utan även på att stärka livskvaliteten och samhällsstrukturen för alla invånare och aktörer i kommunen.

8. Handlingsplan

Nedan följer en sammanställning av åtgärder, ansvariga aktörer och tidsplan för genomförande inom ramen för Näringslivsprogrammet 2025–2026.

Område	Åtgärd	Ansvar	Tidsplan
Samverkan och Företagsklimat	Digital anslagstavla	Näringslivsenheten Näringslivsföreningar	Start aug 2025
Samverkan och Företagsklimat	”Företagardating”	Näringslivsenheten Näringslivsföreningar Politik/tjänstepersoner	Start aug 2025
Samverkan och Företagsklimat	Företagsbesök	Näringslivsenheten Politik/tjänstepersoner Företag	Löpande 2025/2026
Kompetensförsörjning och Arbetsmarknad	Kompetensbank	Näringslivsenheten	Start okt 2025
Kompetensförsörjning och Arbetsmarknad	Återrekrytering	Näringslivsenheten Företag	Projektstart september 2025
Kompetensförsörjning och Arbetsmarknad	Kompetensutveckling Gröna jobb och digitala färdigheter	Näringslivsenheten Arbetsmarknadsenheten Utbildningsanordnare	Från september 2025
Kompetensförsörjning och Arbetsmarknad	Distansarbetarnätverk	Näringslivsenheten	Från hösten 2025
Generationsskifte och Entreprenörskap	Mentorprogram	Näringslivsenheten Företagarföreningar Almi	Start januari 2026
Generationsskifte och Entreprenörskap	Unga entreprenörer	Näringslivsenheten Ung Företagsamhet Ung Drive Utbildningssamordnare	Start Maj 2025 – pågår löpande
Generationsskifte och Entreprenörskap	Workshops generation	Näringslivsenheten Almi	Från januari 2026
Infrastruktur och Fysiska Förutsättningar	Bostadsutveckling	Samhällsbyggnadsförvaltningen	Pågår
Infrastruktur och Fysiska Förutsättningar	Industrilokaler	Samhällsbyggnadsförvaltningen	Under 2026
Infrastruktur och Fysiska Förutsättningar	Elkapacitetsplan	KEAB Samhällsbyggnadsförvaltningen	Under 2026

9. Avslutning

Karlsborgs Näringslivsprogram 2025–2026 är ett viktigt steg mot att bygga ett starkare, mer hållbart och innovativt näringsliv som gynnar både företag och invånare. Genom fortsatt samverkan, målmedveten satsning på kompetensutveckling och en strategi för att stärka infrastrukturen skapas en solid grund för tillväxt och långsiktig framgång.

Programmet är inte ett avslut, utan början på en gemensam resa mot att forma en ännu mer attraktiv och konkurrenskraftig plats för företagande. Övertygad om att genom dialog, engagemang och samarbete kommer Karlsborg att möta framtidens utmaningar och möjligheter på bästa sätt.

Tillsammans med alla aktörer – företag, invånare och offentliga institutioner – kommer Karlsborgs kommun arbeta för att förverkliga visionen om ett blomstrande och hållbart näringsliv.

Tillsammans byggs en framtid där både företag och människor kan växa och trivas.