



KARLSBORG

Halvårsrapport Näringslivet

kopplat till Näringslivsplan 2025/2026

Catrin Skane
Näringslivsutvecklare Karlsborgs kommun
2025-06-30

1. Fokusområden och pågående/framtida aktiviteter

1.1. Samverkan och Företagsklimat

- Samordna handelsfrämjande aktiviteter – Guldfesten och Våryran
- Startat upp planeringen för Orientering mot jobb (AME, AF, VUX, Näringsliv)
- SSA
- Deltagit i etableringsmöten med intresserade nyföretagare
- 5 Bollplankstimmar
- Återstartat Fastighetsägarträffar
- Genomfört 2 workshops (öppna näringslivsforum) med näringslivet kopplat till Näringslivsplanen
- Omtag av torghandeln
- Företagsbesök
- NYTT Aktiv Samverkan
- NYTT Startat upp Öppna Näringslivsforum
- NYTT Inspirationskvällar med nyföretagarcentrum
- NYTT Startat upp Soloföretagarna i Karlsborg
- NYTT Bjudit in till en första träff med företagarnätverk i Mölltorp

1.2. Kompetensförsörjning och Arbetsmarknad

- Deltar i SSA-forum och SSA-styrgrupp
Här har vi under våren planerat för att genomföra flera olika "Ted talks" där näringslivet kommer vara delaktiga i höst.
- Orientering mot jobb – planering för omgång 2
- Samarbete med AME
- Månatligt samarbete med SYV
- Dialog med företagarna om prao/praktik

1.3. Generationsskifte och Entreprenörskap

- Inspirationskvällar med nyföretagarcentrum
- VÄXA Hållbart med ALMI - Qraftnätet

1.4. Infrastruktur och Fysiska förutsättningar

- Uppstart Planering och försäljning av kommunala tomter
- Uppstart Etableringsstrategi
- Delaktig i projekt:
 - Rödesunds torg
 - Moliden
 - Forsviks Bruk (uppstart från höst)
 - ÖP-arbetet om industrimark

2. Ekonomisk utveckling och tillväxt

2.1.Status på nyföretagande (antal nya företag, branscher)

2024-07-01	2025-07-01	Skillnad
23 nya företag	22 nya företag	-1

2.2.Företagsutveckling och expansion i kommunen

Företag som anställer

Nammo

K3

FMV

Karlsborgs kommun

Fortifikationsverket

Forsviks Friskola

Svensk Fastighetsförmedling

Nordrest

Vivant – (familjehem)

Alma Assistans – (nattpersonal)

Besöksnäringen

Några företag som utvecklar

Nammo växer

K3 utökar

Ny ägare till Kafé Ada i Forsvik

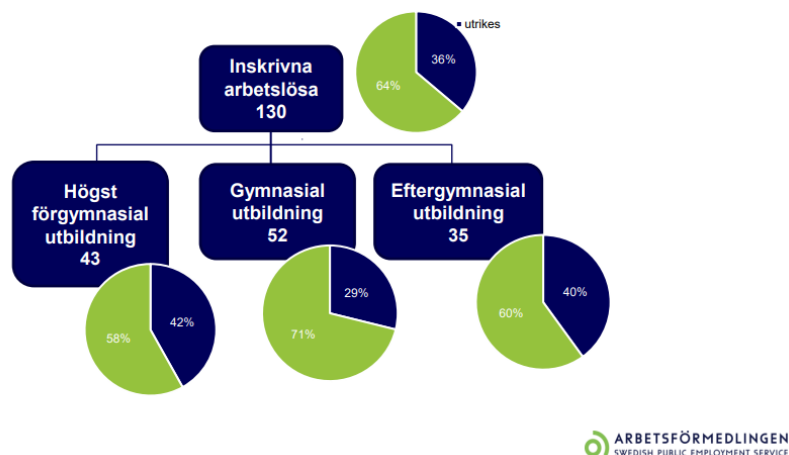
Konsthörnan blev Bryggans Konsthantverk i ny lokal

Idas Brygga blev Von Boij & Boijen i nyrenoverade lokaler

Antes Hamnbod flyttade till Karlsborg

2.3.Sysselsättningsgrad och arbetslöshet inom näringslivet

Antalet inskrivna arbetslösa i Karlsborg, april 2025



Allmän arbetslöshet (öppet arbetslösa och personer i program)

Arbetslösheten i kommunen är något högre under 2025 jämfört med både 2023 och 2024. Skillnaden motsvarar cirka ± 5 personer.

Ungdomsarbetslöshet (under 25 år)

Här ser vi en tydligare ökning. För närvarande är 24 ungdomar öppet arbetslösa eller inskrivna i program, vilket är en märkbar ökning jämfört med 2024 då antalet var 15.

Långtidsarbetslöshet

Antalet långtidsarbetslösa ligger relativt stabilt. I dagsläget rör det sig om 48 personer, vilket är en marginell förändring (± 5 personer) jämfört med både 2023 och 2024.

2.4.Investeringar och projekt

Brodit har färdigställt ett nytt höghöjdslager – en strategisk investering som effektiviserar logistik och lagerhållning.

K3 - En ny enhet benämnd Försvarmaktens UAS-centrum invigdes den 24 juni 2025 vid K 3 i Karlsborg.

Företagscenter Väst AB bygger nya lokaler och redan 2 nya hyresgäster

Vet du flera stora investeringar och projekt som borde stå med?

Hör gärna av dig till mig – catrin.skane@karlsborg.se

3. Utmaningar för företagen

Problem med kompetensförsörjning och rekrytering

Vi ser stora utmaningar inom besöksnäringen när det gäller att rekrytera personal, särskilt vuxna över 20 år till serveringsyrken samt kockar. Det finns ett stort intresse från besöksnäringen att hitta lösningar på detta och för att möta detta behov ser har förslaget kommit in att se över möjligheten att utveckla satsningen 'Orientering mot jobb' i syfte att utreda möjligheterna att starta en kock- och serveringsskola. Vuxenutbildningen (Vux) har tillfrågats, och en dialog planeras att inledas under hösten.

Nammo upplever för närvarande inga större rekryteringsutmaningar, då företagets ökade synlighet gjort det till en attraktiv arbetsplats. Här ligger den främsta utmaningen i stället i att kunna erbjuda boende till de personer som får anställning.

Samma situation gäller för K3, som står inför en kraftig och snabb expansion de kommande åren. Även där är tillgången till bostäder den största utmaningen.

Under hösten planerar vi att kartlägga företagets faktiska kompetensbehov genom enkäter och/eller workshops. Resultatet kommer att ligga till grund för en så kallad GAP-analys, där vi identifierar skillnaden mellan nuläget och det önskade läget. Denna analys ger oss ett konkret underlag för att kunna rikta insatser som stärker företagen utifrån deras reella behov.

Regler och byråkrati som påverkar företagens möjligheter

Jag upplever att det finns en ömsesidig brist på förståelse mellan kommunen och näringslivet. Tjänstemän och politiker som saknar erfarenhet från näringslivet har ibland svårt att förstå dess villkor och utmaningar – och på samma sätt har näringslivet begränsad insyn i det kommunala arbetssättet och beslutsfattandet och varför vi måste göra som vi gör. För att stärka samarbetet behöver vi skapa konkreta möjligheter till ökad dialog, delaktighet och ömsesidig förståelse. När sådana tillfällen ges är det viktigt att alla parter deltar.

Tillgång till lokaler, mark och annan företagsinfrastruktur

Det råder stor brist på tillgängliga lokaler i Karlsborg. För närvarande har vi inga lediga lokaler att erbjuda företag som vill etablera sig här, vilket innebär att nya aktörer i praktiken måste bygga nytt. Vi har även begränsad tillgång till industrimark, vilket ytterligare försvårar nyetableringar och expansion.

Just nu pågår en dialog med en aktör som söker lokal, och under våren har vi fått tre ytterligare förfrågningar om lokaler som skulle kunna fungera för caféverksamhet. Detta visar tydligt att efterfrågan finns, men att utbudet inte räcker till.

Generationsskifte

LRF och de gröna näringarna ser stora framtida utmaningar kopplat till generationsväxling. Många lantbrukare är i dag äldre, och det saknas ofta någon som vill eller kan ta över

verksamheten. Utöver detta är processen för att genomföra ett generationsskifte både långdragen och kostsam, vilket ytterligare försvårar möjligheten att behålla och utveckla jordbruksverksamhet i området.

4. Stöd och service till näringslivet

Utvärdering av kommunens insatser och service till företag

Under september planeras en djupare analys av kommunens företagsklimat, i samband med att Svenskt Näringslivs ranking och mer detaljerad företagsfeedback presenteras. Denna utvärdering kommer att ligga till grund för framtida förbättringsinsatser.

Nya initiativ för att stötta företag – rådgivning, nätverk och finansiering

Vi fortsätter med initiativet *Bollplankstimmen*, som har visat stor potential som ett första steg för individer att våga lyfta sina idéer. Målet är att sänka tröskeln för entreprenörskap, och därefter kan Nyföretagarcentrum ta över med mer fördjupad rådgivning.

Jag kommer även att fortsatt delta mer aktivt i företagsnätverken ute i våra orter. Det handlar både om att skapa inkludering och bygga relationer, men också om att lyssna in företagens behov – särskilt vad gäller landsbygdens utmaningar och vad kommunen kan förbättra där.

Fokus på LRF och de gröna/blåa näringarna

Under hösten kommer jag att satsa mer på samverkan med LRF och aktörer inom de gröna och blåa näringarna. Dessa näringar står inför stora utmaningar kopplade till generationsväxling, regelkrav och byråkrati. Här ser jag ett behov av stärkt dialog och riktade insatser.

Stöd till hela Karlsborgs kommun

Näringslivsforum har tidigare bestått av representanter från olika företagsföreningar och besöksnäringen. Under våren har vi valt att bredda forumet genom att även inkludera en företagsrepresentant från vardera Mölltorp, Udenäs och Forsvik. Syftet är att bättre spegla hela kommunens näringsliv och säkerställa att även företag utanför Karlsborgs centralort får sina behov lyfta och beaktade i det gemensamma utvecklingsarbetet.

Frågeställning kring kollektivtrafiken

Hur kan vi jobba ännu mer för bättre kollektivtrafik i Karlsborg?

Vilka kreativa idéer finns både hos kommunen i sig, men även hos medborgarna?

Kan vi utveckla bildpoolstanken, samåkning, etc?

5. Branschspecifika trender

Viktiga branschens utveckling - Handeln

Försäljningsindex 2023

Töreboda – 38,0

Karlsborg – 40,0

Tidaholm – 41,0

Hjo – 56,0

Tibro – 74,0

Skara – 93,0

Försäljningsindex KARLSBORG 2023

Total detaljhandel: 68,0 (snitt)

Dagligvaror: 95,0 – (5 av 100 handlar sina matvaror på annan ort)

Sällanköpsvaror: 40,0 – (60 av 100 gör sina sällanvaruköp på annan ort)

Hur får vi fler att göra sina sällanköp på sin ort?

Försäljning KARLSBORG 2023

Totalt detaljhandel: 361,0 mkr

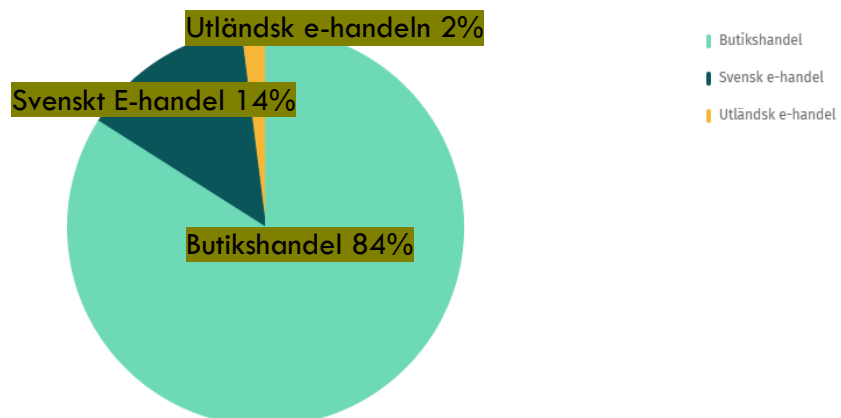
Dagligvaror: 257,0 mkr

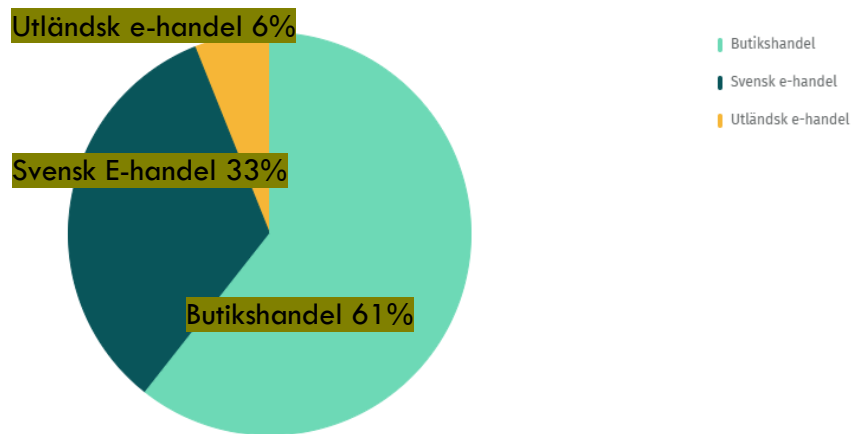
Sällanköpsvaror: 104,0 mkr

38% av våra butiker är äldre än 30 år

Försäljningsutveckling i % för våra sällanvarubutiker - 12,0%
(mot grannkommun som har -7,0%)

2020 Scenario 1 2030 Scenario 2 2030





Projektidé

Kopplat till ovanstående scenarios så ser jag att vi behöver hitta formerna för att stötta våra butiker för denna framtid. Dels genom stöttning kopplat till enkel lokal E-handel (Lokalt E-handelsprojekt), dels fortsätta stötta i koordinering av handelsfrämjande aktiviteter såsom Våryra, Guldfesten etc.

6. Uppföljning och utvärdering

Nyföretagande

Nyckeltal	Rek.mål	250630
Nyregistrerade företag/år	≥ 35/år	22
Unga företagare (U30)	≥ 5/år	4
Överlevnadsgrad 3 år	≥ 60 %	Dec 2025
Deltagare i stödinsatser (mentorskap, rådgivning)	≥ 15–20/år	Dec 2025

Företagsnöjdhet

Nyckeltal	Rek.mål	250630
Placering i Svenskt Näringslivs ranking	Ambitiöst men mätbart	Topp 75 senast 2026
Nöjdhet med kommunal service	≥ 70% senast 2026	2024 - 47.1%
Antal företagsbesök (tillsammans med tjänstepersoner/politiker) per år	≥ 30 besök/år	34
Läsfrekvens i nyhetsbrev	≥ 60%	250630 ≥ 60%

Kompetensmatchning

Nyckeltal	Rek.mål	250630
Deltagare i kompetenssatsningar	≥ 10-15/år	Dec 2025
Återrekrytering	≥ 5/år	Dec 2025
Coworking-användare	≥ 3-5 regelbundna användare	Dec 2025

7. Näringslivsplan & Handlingsplan – status

Alla tider i tidsplanen är preliminära, men kommer genomföras senast dec 2026

Område	Åtgärd	Ansvar	Tidsplan	Status
Samverkan och Företagsklimat	Företagsbesök	Näringslivsenheten Politik/tjänstepersoner Företag	Löpande 2025/2026	Pågår
Infrastruktur och Fysiska Förutsättningar	Bostadsutveckling	Samhällsbyggnadsförvaltningen	Pågår	Pågår
Generationsskifte och Entreprenörskap	Unga entreprenörer	Näringslivsenheten Ung Företagsamhet Ung Drive Utbildningssamordnare	Start Maj 2025 – pågår löpande	Pågår
Samverkan och Företagsklimat	Digital anslagstavla	Näringslivsenheten Näringslivsföreningar	Start aug 2025	
Samverkan och Företagsklimat	"Företagardating"	Näringslivsenheten Näringslivsföreningar Politik/tjänstepersoner	Start aug 2025	
Kompetensförsörjning och Arbetsmarknad	Kompetensutveckling Gröna jobb och digitala färdigheter	Näringslivsenheten Arbetsmarknadsenheten Utbildningsanordnare	Från september 2025	
Kompetensförsörjning och Arbetsmarknad	Återrekrytering	Näringslivsenheten Företag	Projektstart september 2025	
Kompetensförsörjning och Arbetsmarknad	Kompetensbank	Näringslivsenheten	Start okt 2025	
Kompetensförsörjning och Arbetsmarknad	Distansarbetarnätverk	Näringslivsenheten	Från hösten 2025	
Generationsskifte och Entreprenörskap	Mentorprogram	Näringslivsenheten Företagarföreningar Almi	Start januari 2026	
Generationsskifte och Entreprenörskap	Workshops generation	Näringslivsenheten Almi	Från januari 2026	
Infrastruktur och Fysiska Förutsättningar	Industrilokaler	Samhällsbyggnadsförvaltningen	Under 2026	Startar i höst
Infrastruktur och Fysiska Förutsättningar	Elkapacitetsplan	KEAB Samhällsbyggnadsförvaltningen	Under 2026	Har dialog med KEAB