

Marknadsföringstips till säljare:

Lägg ut ett inlägg i dina sociala medier.

- Berätta att du är med på loppisen och skriv:
- Adress eller område där du säljer
- Vilken tid du har öppet
- Några exempel på saker som kommer att finnas till salu
- Lägg gärna med en bild i ditt inlägg på lite av det du säljer. Bilder drar till sig fler besökare.
- Tänk på att skriva att du är en del av hela Karlsborgs Kvarter sloppis.
- Använd hashtag: **#karlsborgskvarterloppis**
- Bjud på dig själv och involvera fler

Skapa en story/händelse och markera platsen som du kommer stå och sälja på.

På Instagram och Facebook kan du lägga ut en story/händelse med:

- Bild på det som ska säljas.
- Platsmarkering - finns som etikett som du kan lägga på bilden.
- Text som exempelvis: "Välkommen till oss på kvarter sloppisen på lördag!"
- Tagga eller omnämna andra säljare tex Hållbart Second Hand på Facebook eller Instagram genom att skriva på liknande sätt som nedan:
@secondhandkarlsborg

Dela i lokala Facebook-grupper.

Många letar efter lokala aktiviteter i Facebook-grupper. Kom ihåg att följa gruppens regler när du gör ett inlägg.

Lägg ut inlägget i tid så att eventuella redaktörer hinner godkänna

Sätt upp en enkel skylt eller lapp.

- Gör en handskriven eller utskriven skylt med:
- En pil som visar vägen
- Datum och tid
- Information om att du är en del av Karlsborgs Kvarter sloppis.

Be vänner och familj att dela vidare ditt inlägg i sociala medier.

Det enklaste sättet att nå fler är ofta genom andra. Be vänner, grannar och familj att:

- Dela ditt inlägg
- Gilla och kommentera det
- Tipsa sina bekanta

Ju fler som hjälper till att sprida informationen, desto fler loppisbesökare hittar till just dig.

Lägg gärna ut en påminnelse kvällen före och en ny story på loppismorgonen. Många bestämmer sina helgaktiviteter i sista stund!